



發展品牌、升級轉型及
拓展內銷市場的專項基金
Dedicated Fund on Branding,
Upgrading and Domestic Sales

BUD e-Form 系統

用戶指南

版本: 0.12

日期: 25/7/2024



發展品牌、升級轉型及
拓展內銷市場的專項基金
Dedicated Fund on Branding,
Upgrading and Domestic Sales

目錄

1. 帳戶	3
1.1. 註冊 BUD e-Form 帳戶	3
1.2. 登入	5
1.3. 登出	6
1.4. 忘記密碼	7
1.5. 更改帳戶資料	9
2. 項目申請	11
2.1. 新增項目	11
2.2. 申請表格頁面	14
2.3. 儲存申請表	17
2.4. 開啟已儲存的申請表	19
2.4. 刪除申請表草稿	19
2.5. 提交申請	20
2.6 改動申請	23
2.7. 提交中期報告	25
2.8. 提交最終報告	29



發展品牌、升級轉型及
拓展內銷市場的專項基金
Dedicated Fund on Branding,
Upgrading and Domestic Sales

1. 帳戶

1.1. 註冊 BUD e-Form 帳戶

1. 瀏覽 <https://www.bud.hkpc.org/> 專項基金網頁，點擊頁頂的“網上電子申請表”按鈕，然後點擊頁頂的“註冊帳戶”按鈕
2. 上載商業登記證副本
3. 點擊“繼續”按鈕
4. 填寫註冊表格
5. 點擊“註冊”按鈕
6. 系統會發送一個驗證電郵到您的電郵地址以進行驗證
7. 點擊驗證電郵中的鏈結以完成註冊過程

The screenshot shows the BUD website interface for the registration process. At the top left is the BUD logo and the text: 發展品牌、升級轉型及 拓展內銷市場的專項基金 Dedicated Fund on Branding, Upgrading and Domestic Sales. At the top right are buttons for '註冊帳戶' (Register Account) and '登入' (Login), and the text 'EN | 繁 | 簡'. The main heading is '上載商業登記副本' (Upload Business Registration Copy) with a sub-heading '2. 上載商業登記證副本'. Below this is a form field for '商業登記證副本 *' with a '請選擇檔案' (Choose File) button. A large grey box contains two prompts: '提示1: 此為自動填寫資料功能，請上載商業登記證的副本，系統會自動填寫其內容。所提供的商業登記證副本應為JPEG, PNG 及PDF格式檔案並以正面垂直拍攝或掃描。相片或掃描檔案必須為完整文件並清晰顯示其內容，否則可導致自動填寫不準確。' and '提示2: 必須為申請內所列的營業處所根據《商業登記條例》（香港法例第310章）並於本計劃申請日仍然有效的商業登記證。'. Below the prompts is a '驗證碼 *' field with a 'StafAc' logo and a '繼續' (Continue) button. A callout box points to the '繼續' button with the text '1. 點擊“繼續” 按鈕'. The page is labeled '步驟 1/2' (Step 1/2).



發展品牌、升級轉型及
拓展內銷市場的專項基金
Dedicated Fund on Branding,
Upgrading and Domestic Sales



發展品牌、升級轉型及
拓展內銷市場的專項基金
Dedicated Fund on Branding,
Upgrading and Domestic Sales

註冊帳戶

登入

EN | 繁 | 簡

註冊帳戶

4. 填寫註冊表格

申請企業 (英文) *

商業登記證上的企業英文名稱

申請企業 (中文) *

如沒有中文名稱，請填上"NA"

企業成立日期 *

日/月/年

商業登記號碼 *

商業登記號碼頭8位數字

商業登記證副本 *

請選擇檔案

地址 *

例:1座1樓1室

例:生產力大樓

例:遠之路78號

例:九龍塘

-- 請選擇地區 --

該地址為企業的實體辦公地點。

該地址僅作註冊用途，實體辦公地址為：

企業形式 *

獨資企業 合夥企業 有限公司

持有 ≥ 30% 股權者

姓名/持股公司	香港身份證/護照號碼/持股公司商業登記號碼
---------	-----------------------



發展品牌、升級轉型及
拓展內銷市場的專項基金
Dedicated Fund on Branding,
Upgrading and Domestic Sales

密碼 *

必須8-30字元長度

確認密碼 *

必須8-30字元長度

密碼要求:

- 必須為 8 至 30 字元長度
- 必須有最少一個大階英文字母
- 必須有最少一個細階英文字母
- 必須有最少一個數字
- 必須有最少一個特殊字元 (!@#\$%^&*)
- 不可有空白字元

接受 使用條款及條件

驗證碼 *

U2FNCM

5. 點擊“註冊”按鈕

註冊

已經有帳戶? 登入

1.2. 登入

1. 瀏覽 <https://www.bud.hkpc.org/> 專項基金網頁，點擊頁頂的“網上電子申請表”按鈕，然後點擊頁頂的“登入”按鈕
2. 輸入商業登記號碼、密碼和驗證碼
3. 點擊“登入”按鈕
4. 「一次性驗證碼」電郵將會發送至登記 BUD eForm 所用之電郵地址
5. 點擊“確認”按鈕



發展品牌、升級轉型及
拓展內銷市場的專項基金
Dedicated Fund on Branding,
Upgrading and Domestic Sales



發展品牌、升級轉型及
拓展內銷市場的專項基金
Dedicated Fund on Branding,
Upgrading and Domestic Sales

註冊帳戶

登入

EN | 繁 | 簡

2. 輸入商業登記號碼、密碼
和驗證碼

登入

商業登記號碼 *

密碼 *

驗證碼 *

[忘記密碼?](#)

登入

[沒有帳戶? 立即註冊](#)

1. 點擊“登入”

3. 點擊“登入”



發展品牌、升級轉型及
拓展內銷市場的專項基金
Dedicated Fund on Branding,
Upgrading and Domestic Sales

註冊帳戶

登入

EN | 繁 | 簡

雙重認證

BUD執行機構已電郵發送「一次性驗證碼」至登記BUD eForm所用之電郵地址。



請輸入「一次性驗證碼」: *

BUD執行機構已電郵發送「一次性驗證碼」，請確保電子郵箱有足夠容量接收電郵，另外，請確認電郵沒有移至垃圾郵箱。如三分鐘內仍未收到「一次性驗證碼」，請按重發驗證碼。

於 02:32 後可重發驗證碼電郵

確認

4. 輸入一次性驗證碼

5. 點擊“確認”

1.3. 登出

1. 點擊頁頂的“登出”按鈕
2. 確定登出



發展品牌、升級轉型及
拓展內銷市場的專項基金
Dedicated Fund on Branding,
Upgrading and Domestic Sales



[主頁](#) [項目](#) [帳戶](#)

[EN](#) | [繁](#) | [簡](#) | [登出](#)

1. 點擊“登出”

發展品牌、升級轉型及拓展 內銷市場的專項基金

資助個別香港企業推行有關發展品牌、升級轉型和拓展營銷的項目，從而提升他們在中國內地市場及自貿協定市場的競爭力，促進他們在中國內地市場及自貿協定市場的發展。

[立即申請 >](#)

確定要登出？

[Cancel](#)

[OK](#)

2. 確定登出

1.4. 忘記密碼

1. 瀏覽“登入”頁面
2. 點擊“忘記密碼？”鏈結
3. 輸入商業登記號碼及電郵地址
4. 點擊“重設密碼”按鈕
5. 系統會發送一個重設密碼電郵到您的電郵地址
6. 點擊電郵中的鏈結以進行密碼重設過程
7. 於“重設密碼”頁面輸入商業登記號碼、新的密碼及確認密碼
8. 點擊“重設”按鈕



發展品牌、升級轉型及
拓展內銷市場的專項基金
Dedicated Fund on Branding,
Upgrading and Domestic Sales

登入

商業登記號碼 *

密碼 *

驗證碼 *



[忘記密碼?](#)

登入

沒有帳戶? [立即註冊](#)

2. 點擊“忘記密碼?”

重設密碼

商業登記號碼 *

電郵地址 *

重設密碼

沒有帳戶? [立即註冊](#)

3. 輸入商業登記號碼及電郵地址

4. 點擊“重設密碼”按鈕



發展品牌、升級轉型及
拓展內銷市場的專項基金
Dedicated Fund on Branding,
Upgrading and Domestic Sales

重設密碼

商業登記號碼 *

密碼 *

確認密碼 *

密碼要求:

- 必須為 8 至 30 字元長度
- 必須有最少一個大階英文字母
- 必須有最少一個細階英文字母
- 必須有最少一個數字
- 必須有最少一個特殊字元
(!@#\$%^&*)
- 不可有空白字元

重設

7. 輸入商業登記號碼、新的密碼及
確認密碼

8. 點擊“重設”按鈕

1.5. 更改帳戶資料

1. 在登入後，點擊頁頂的“帳戶”鏈結
2. 輸入要更改的資料
3. 點擊“更新”



發展品牌、升級轉型及
拓展內銷市場的專項基金
Dedicated Fund on Branding,
Upgrading and Domestic Sales



發展品牌、升級轉型及
拓展內銷市場的專項基金
Dedicated Fund on Branding,
Upgrading and Domestic Sales

主頁 項目 ▾ 帳戶

EN | 繁 | 簡 登出

帳戶

1. 點擊“帳戶”

2. 輸入要更改的資料

ABC Company Ltd

申請企業 (中文) *

NA

企業成立日期 * 23/01/2020 商業登記號碼 * 12345678

地址 *

例:1座1樓1室 例:生產力大樓

例:達之路78號 例:九龍塘

油尖旺區

該地址為企業的實體辦公地點。

該地址僅作註冊用途。實體辦公地址為：

企業形式 *

獨資企業 合夥企業 有限公司

持有 ≥ 30% 股權者

姓名	香港身份證/護照號碼

聯絡人姓名

名字 *

MM

姓氏 *

YY

電話號碼 *

22222222

電郵 *

test@test.com

密碼 *

必須8-30字元長度

確認密碼 *

必須8-30字元長度

密碼要求:

- 必須為 8 至 30 字元長度
- 必須有最少一個大階英文字母
- 必須有最少一個細階英文字母
- 必須有最少一個數字
- 必須有最少一個特殊字元 (!@#\$%^&*)
- 不可有空白字元

3. 點擊“更新”

更新



發展品牌、升級轉型及
拓展內銷市場的專項基金
Dedicated Fund on Branding,
Upgrading and Domestic Sales

2. 項目申請

2.1. 新增項目

1. 在登入後，點擊頁頂的“項目” > “所有項目”
2. 點擊“新增申請”按鈕
3. 細閱條款及條件
4. 如果你接受條款及條件，點擊“接受條款及條件”
5. 選擇計劃 - 點擊你要申請的計劃類別
6. 項目申請表將會顯示

The screenshot shows the BUD website header with the logo and navigation links: 主頁, 項目 (with a dropdown arrow), and 帳戶. On the right, there are links for EN | 繁 | 簡 and 登出. A dropdown menu is open under '項目', showing '所有項目' and '新增申請'. A callout box points to '所有項目' with the text '1. 點擊“所有項目”'. Below the header is a large illustration of three people in a meeting, with a callout box pointing to the '新增申請' button in the bottom left corner, containing the text '2. 點擊“新增申請”'. The main content area features the BUD logo and title, followed by the heading '發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金' and a paragraph of text. A blue button labeled '立即申請 >' is located at the bottom of the main content area.

A blue callout box contains the text '新增申請'. An orange callout box points to it with the text '2. 點擊“新增申請”'.



發展品牌、升級轉型及
拓展內銷市場的專項基金
Dedicated Fund on Branding,
Upgrading and Domestic Sales



發展品牌、升級轉型及
拓展內銷市場的專項基金
Dedicated Fund on Branding,
Upgrading and Domestic Sales

主頁 項目 帳戶

EN | 繁 | 簡 登出

BUD 專項基金

開始申請 > 條款及條件 > 選擇計劃

3. 細閱條款及條件

所有申請企業必須經由「網上平台」完成填寫申請表格及上傳一切所需的證明文件，以確保「成功提交申請」的確認信息，及隨即發出認收通知至註冊聯絡人、項目統籌人及副項目統籌人的電郵地址。如申請企業未能收到確認信息及認收通知電郵，請檢查電郵帳戶下的BULK或SPAM文件夾。否則，則代表項目尚未成功提交以至無法處理。

條款及條件

下述條款及條件由香港生產力促進局(“本局”)發布，以規管閣下應如何使用本網站，以及如何使用在本網站上所提供或透過本網站所取得的資料(“資料”)和功能(“功能”)(統稱“服務”)。閣下在查閱、使用或下載本網站或服務時，即同意受有關條款及條件所規限，而本局可以在無需知會閣下的情況下，不時修訂本條款及條件。閣下應在每次登入本網站時，仔細閱讀本條款及條件。

使用限制

除非在本條款及條件明文指定，否則閣下不得查閱、使用、下載、複製、列印、展示、連結、引述、儲存以供其後使用、傳送或分發本網站內的任何資料。閣下可查閱本網站，並且展示、下載、列印、發布和複製資料作非商業用途，但不得引致或准許該等資料遭受任何方式修改，包括但不限於刪去任何版權公告、免責聲明、警告或通告。閣下亦可連結至本網站，但該連結只可連至本網站的登記頁(網址：apply.bud.hkpc.org)，而閣下必須把連結事宜通知本局，通知內容須包括所有載有本網站連結的網頁網址。

風險與保安

閣下承諾自行承擔因使用本網站提供的服務所引致的所有風險，並必須承擔與使用服務有關的所有風險。鑑於互聯網的性質，閣下亦知悉我們不能保證透過本網站服務所傳送的任何個人身分資料及/或其他資料絕對安全。閣下在使用或查閱服務時，或因使用或查閱該等服務而獲得回應時，即表示閣下同意承認本局所採取的安全措施足以滿足閣下的全部需要。

用戶的行為操守

倘因下述情況而令本局招致損失及損害，閣下必須獨自承擔全部法律責任：

與第三者網站連結

本網站載有轉至其他不屬本局管轄的網站連結。在任何情況下，本局或其任何代表均無須為任何連結網站的內容或個別連結網站所附載的連結，或該等網站內任何改變或更新而負責。在本網站加插其他網站的連結，只為方便用戶使用，並不代表本局認同有關網站。在使用由本網站連接的任何網站時，閣下有責任遵守本條款及條件的規定。本局有權隨時終止任何連結或任何連結程式。

豁免承擔若干賠償

在適用的法律所容許的極限內，對於因本網站或服務(包括但不限於使用、不當使用或無法使用本網站或服務，或任何與本條款及條件的條文有關的情況，包括但不限於違反任何條款或條件或嚴重違反本條款及條件)所引致的任何直接、間接、特殊、事故性或後果性賠償，包括但不限於對個人受傷、死亡、利益虧損、損失機密或其他資料、業務受阻、喪失私隱、無法履行任何責任(包括但不限於有關誠信或在合理程度上合乎謹慎的責任)、疏忽、疏忽的失實陳述、未能作出警告，以及任何金錢上或其他任何形式的賠償，本局或其任何代表在任何情況下概無須就此承擔法律責任，即使本局或其任何代表已獲通知此類賠償的可能性。

管轄範圍及規管法律

上述條款及條件須受中華人民共和國香港特別行政區的法律所規管，並須依據有關法律詮釋。閣下同意將任何本條款及條件所引起的爭議交由香港法院作出審判。

條文的可分割性

本條款及條件所載的條文均可分割而予以獨立執行，亦不會對本條款及條件所載的其他條文構成影響或使他們失效，該等條文仍會繼續執行，亦不會對本條款及條件所載的屬於本條款及條件一樣。

4. 如果你接受條款及條件，點擊
“接受條款及條件”

暫停及終止用戶使用本網站

本局或其任何代表有權在不作通知的情況下，隨時暫停及/或終止閣下使用本網站及閣下的賬戶號碼、密碼、及/或項目參考編號。

接受條款及條件

拒絕

5. 選擇計劃 - 點擊你要申請的
計劃類別



發展品牌、升級轉型及
 拓展內銷市場的專項基金
 Dedicated Fund on Branding,
 Upgrading and Domestic Sales

[開始申請](#) > [條款及細則](#) > [選擇計劃](#)

選擇計劃

內地計劃

第(i)類

第(ii)類

電商易

申請易

自貿協定及投資協定計劃

第(i)類

第(ii)類

申請易

The screenshot shows the application page for the Mainland Plan - Category (i) application form. The page includes the BUD logo and navigation links. A callout box highlights the step number.

內地計劃 - 第(i)類申請項目 ⓘ
 申請表格

6. 項目申請表將被顯示

[I. 企業資料](#) > [II. 企業概覽](#) > [III. 項目內容](#) > [IV. 項目開支](#) > [V. 撥款選項](#) > [VI. 服務提供者](#) > [VII. 其他資料](#) > [VIII. 企業聲明](#) > [IX. 服務提供者聲明](#) > [服務提供者簡歷](#) > [擬聘機構](#) > [A1. 參考資料](#) > [A2. 申請須知](#) > [A3. 文件上載](#) > [提交](#)

I. 申請企業資料

申請企業 (英文) *

ABC Company Limited

申請企業 (中文)

NA

企業成立日期 *

23/01/2020

商業登記號碼

12345678

企業網頁

https://www.test.com



發展品牌、升級轉型及
拓展內銷市場的專項基金
Dedicated Fund on Branding,
Upgrading and Domestic Sales

2.2. 申請表格頁面

申請表格頁面將會包含下列元件：

1. 項目類別
2. 分頁瀏覽列
3. 表格內容
4. 儲存按鈕
5. 上一頁按鈕
6. 下一頁按鈕
7. 註腳彈出顯示
8. 提示彈出顯示
9. 多行列表
10. 可擴展內容
11. 日期選擇
12. 欄位組
13. 檔案上傳

The screenshot shows the top navigation bar with the BUD logo and the text '發展品牌、升級轉型及 拓展內銷市場的專項基金 Dedicated Fund on Branding, Upgrading and Domestic Sales'. The navigation menu includes '主頁', '項目', and '帳戶'. A '儲存' button is visible in the top right corner. The main heading is '內地計劃 - 第(i)類申請項目 申請表格'. A breadcrumb trail at the bottom reads: 'I. 企業資料 > II. 企業概覽 > III. 項目內容 > IV. 項目開支 > V. 撥款事項 > VI. 服務提供者 > VII. 其他資料 > VIII. 企業聲明 > IX. 服務提供者聲明 > 服務提供者簡歷 > 擬聘機構 > A1. 參考資料 > A2. 申請須知 > A3. 文件上載 > 提交'. Callouts point to the '儲存' button (4. 儲存按鈕), the main heading (1. 項目類別), and the breadcrumb trail (2. 分頁瀏覽列).

The screenshot shows the 'I. 申請企業資料' section of the form. It contains the following fields:

- 申請企業 (英文) * : ABC Company Limited
- 申請企業 (中文) : NA
- 企業成立日期 * : 23/01/2020
- 商業登記號碼 : 12345678
- 企業網頁 : https://www.test.com

A callout points to the form content (3. 表格內容).



發展品牌、升級轉型及
拓展內銷市場的專項基金
Dedicated Fund on Branding,
Upgrading and Domestic Sales

II. 申請企業概覽

產品/服務簡介

現時主要的市場 (可選擇多項)

香港 內地 亞洲 歐洲 美洲 澳洲

其他 請註明:

其他資料 (如已獲取的獎項、認證、資格等)

5. 上一頁按鈕

6. 下一頁按鈕

上一頁

下一頁

地址 *

在香港聘用的僱員 / 職員應包括積極參與企業業務的在職東主、合夥人及股東，以及企業的受薪員工，包括由有關企業直接支付薪酬的全職或兼職受薪僱員，其中包括長期或臨時聘用的員工。

香港聘用的僱員數目

全職 *

兼職 *

請包括過往申請易計劃 (如有)

內地計劃

將鼠標移到該圖標上，用以顯示提示

8. 提示彈出顯示



發展品牌、升級轉型及
拓展內銷市場的專項基金
Dedicated Fund on Branding,
Upgrading and Domestic Sales

9. 多行列表

	姓名	香港身份證/護照號碼	
	<input type="text" value="AAA"/>	<input type="text" value="111"/>	↓
	<input type="text" value="BBB"/>	<input type="text" value="222"/>	↑ ↓
	<input type="text" value="CCC"/>	<input type="text" value="333"/>	↑

新增一行

移除此行

上/下移動

10. 可擴展內容

IV. 項目推行計劃/預期項目交付/項目開支

在自貿協定市場增設新業務單位的相關開支	▼
增聘為直接推行此項目的員工	▼
機器設備	▼
製作產品樣本或樣板	▼
設計及製作網上銷售平台	▼
建立/優化公司網頁	▼
設計及製作宣傳品	▼
參加自貿協定市場或本港展覽會/展銷會	▼

點擊題目用以打開/關閉內容

11. 日期選擇

在自貿協定市場增設新業務單

開始/完結日期

-

開支詳情

計劃/預期

Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa
26	27	28	29	30	31	1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31	1	2	3	4	5

點擊想要選擇的日期



發展品牌、升級轉型及
拓展內銷市場的專項基金
Dedicated Fund on Branding,
Upgrading and Domestic Sales

12. 欄位組別

職位: , 人數:

主要職責/工作

工作地點

香港 自貿協定市場當地

請註明:

月/日 請選擇

月/日數

每月/日薪金 HK\$ HK\$/人 /人

總薪金 HK\$ HK\$

新增組別

移除組別

13. 檔案上傳

申請企業之商業登記證及公司註冊證副本

點擊“請選擇檔案”用以所需上傳的檔案

點擊“刪除”用以刪除已上傳的檔案

2.3. 儲存申請表

1. 於申請表開啟時，點擊頁頂的“儲存”按鈕
2. 在點擊申請表下方的“下一頁”按鈕時，所輸入資料也會被儲存



發展品牌、升級轉型及
拓展內銷市場的專項基金
Dedicated Fund on Branding,
Upgrading and Domestic Sales

主頁 項目 ▾ 帳戶 儲存 EN | 繁 | 簡 登出

自貿協定計劃 - 第(ii)類申請項 申請表格

1. 點擊“儲存”按鈕

I. 企業資料 > II. 企業概覽 > III. 項目內容 > IV. 項目開支 > V. 執行安排 > VI. 撥款選項 > VII. 其他資料 > VIII. 企業聲明 > A1. 參考資料 > A2. 申請須知 > A3. 文件上載 > 提交

I. 申請企業資料

申請企業 (英文) *

申請企業 (中文)

企業成立日期 * 商業登記號碼

企業網頁

全職 * 兼職 *

企業是否已上市或計劃約一年內上市 *

是 否

企業形式 *

獨資企業 合夥企業 有限公司

持有 ≥ 30% 股權者

姓名	香港身份證/護照號碼
<input type="text" value="ABC"/>	<input type="text" value="A123456(0)"/>

2. 點擊“下一頁”時，申請表的資料也會被儲存

下一頁



發展品牌、升級轉型及
拓展內銷市場的專項基金
Dedicated Fund on Branding,
Upgrading and Domestic Sales

2.4. 開啟已儲存的申請表

1. 點擊頁頂的“項目” > “所有項目” 鏈結
2. 點擊相關項目的“開啟”按鈕



2.4. 刪除申請表草稿

1. 點擊頁頂的“項目” > “所有項目” 鏈結
2. 點擊相關項目的“刪除”按鈕
3. 確定刪除項目



The screenshot shows the BUD web application interface. At the top left is the BUD logo and the text: 發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金 Dedicated Fund on Branding, Upgrading and Domestic Sales. To the right of the logo is a navigation menu with '主頁' and '項目' (with a dropdown arrow). A callout box labeled '1. 點擊"所有項目"' points to the '所有項目' option in the dropdown menu. Below the navigation is a header section for '內地計劃 第(i)類' with a status indicator '草稿 (未成功提交)'. There are two buttons: '開啟' and '刪除'. A callout box labeled '2. 點擊"刪除"' points to the '刪除' button. Below this is a confirmation dialog box with the text '確定要刪除此項目?' and two buttons: 'Cancel' and 'OK'. A callout box labeled '3. 確定刪除' points to the 'OK' button.

2.5. 提交申請

1. 於申請表開啟時，於瀏覽列點擊“提交”分頁的鏈結
2. 提交申請頁面內會顯示各分頁的完成狀態
3. 如果該分頁已填寫完整的資料，會顯示一個綠色的剔號。否則，會顯示一個紅色的感嘆號
4. 如果所有分頁都已填寫完整的資料，可以點擊“提交”按鈕
5. 成功提交申請



發展品牌、升級轉型及
拓展內銷市場的專項基金
Dedicated Fund on Branding,
Upgrading and Domestic Sales

主頁 項目 ▾ 帳戶 儲存 EN | 繁 | 簡 登出

自貿協定計劃 - 第(i)類申請項目
申請表格

I. 企業資料 > II. 企業概覽 > III. 項目內容 > IV. 項目開支 > V. 撥款選項 > VI. 服務提供者 > VII. 其他資料 > VIII. 企業聲明 >
IX. 服務提供者聲明 > 服務提供者簡歷 > 擬聘機構 > A1. 參考資料 > A2. 申請須知 > A3. 文件上載 > 提交

提交申請

如申請表內容不完整，請先完成有關資料後再提交：

- 企業資料
- 企業概覽
- 項目內容
- 項目開支
- 撥款選項

1. 點擊“提交”分頁的鏈結

2. 各分頁的完成狀態

- 項目內容
- 項目開支
- 執行安排
- 撥款選項
- 其他資料
- 企業聲明
- 參考資料
- 申請須知
- 文件上載

申請企業有責任及時和詳實填妥申請表格，並提供所有證明文件。資料不全及不正確或虛假資料，將影響申請審理。申請企業諒報或漏報任何資料，或會導致有關申請被拒絕，及/或申請企業須全數歸還任何已發放的資助予執行機構。任何人以欺詐手段協助他人獲得財物/金錢利益，屬違法行為，可遭起訴。

前一頁 提交 >

4. 點擊“提交”按鈕



發展品牌、升級轉型及
拓展內銷市場的專項基金
Dedicated Fund on Branding,
Upgrading and Domestic Sales

5. 成功提交申請



已成功提交申請

申請編號：99-9999-09-0001-M-N，此申請編號企業亦可登入後查詢。

所有申請均需交由計劃管理委員會審批，該委員會由一名政府官員擔任主席，成員包括來自政府、及在發展品牌、升級轉型及拓展營銷市場方面具有專業知識或經驗的工商專業界人士。

所有接獲的申請會呈交計劃管理委員會審閱，並將會在計劃管理委員會作出決定後獲BUD專項基金執行機構（即香港生產力促進局）通知審批結果。

[下載申請表格](#)



發展品牌、升級轉型及
拓展內銷市場的專項基金
Dedicated Fund on Branding,
Upgrading and Domestic Sales

2.6 改動申請

1. 對於已批准的申請，在系統會顯示“改動申請”按鈕。如果要提出改動申請表請求，請按“改動申請”按鈕。
2. 系統將顯示改動申請列表頁面。
3. 要創建新的改動申請，請按“新增改動申請”按鈕。
4. 請填寫改動申請表。
5. 系統將顯示成功提交頁面。請注意，所有改動申請將由計劃管理委員會（PMC）審批。

內地計劃 第(ii)類
20-2018-03-0002-M-N
改動申請 中期報告 最終報告

內地計劃 第(ii)類
21-2018-03-0002-M-N
改動申請 中期報告 最終報告

BUD 發展品牌、升級轉型及
拓展內銷市場的專項基金
Dedicated Fund on Branding,
Upgrading and Domestic Sales

主頁 項目 帳戶 EN | 繁 | 簡 登出

21-2018-03-0002-M-N: 所有改動申請

改動申請 - No. 1 於(2021-3-17)已取消
開啟

改動申請 - No. 2 已取消
開啟

新增改動申請



發展品牌、升級轉型及
拓展內銷市場的專項基金
Dedicated Fund on Branding,
Upgrading and Domestic Sales



發展品牌、升級轉型及
拓展內銷市場的專項基金
Dedicated Fund on Branding,
Upgrading and Domestic Sales

4. 選擇改動申請類型別:

- 項目終止
- 項目延期 (延長項目推行時間)
- 更改項目統籌人/副項目統籌人
- 項目執行: 規格
- 項目執行: 地點
- 項目預算 - 重新分配相關預算, 預算差異超過 20%
- 項目預算: 其他類別

請填寫修改要求的詳細資料。

類別 *

請選擇

措施 *

請選擇

概要 *

7. 輸入原因

原因 *

上傳檔案

請選擇檔案

請選擇檔案

請選擇檔案

8. 上傳文件 (如有)

9. 點擊"提交"按鈕

提交

5. 從列表中選擇措施

6. 輸入概要

7. 輸入原因

8. 上傳文件 (如有)

9. 點擊"提交"按鈕



發展品牌、升級轉型及
拓展內銷市場的專項基金
Dedicated Fund on Branding,
Upgrading and Domestic Sales

BUD 專項基金

10. 成功提交改動申請



已成功提交改動申請

所有申請均需交由計劃管理委員會審批。

改動申請提示

- 在提交改動申請之前，請準備相關文件或證明文件
- 對於項目終止改動申請，請準備由公司發出的終止項目的聲明及蓋章

2.7. 提交中期報告

1. 如果獲批准的申請其項目為期超過 18 個月，系統將顯示中期報告按鈕。如果要提交中期報告，請按中期報告按鈕。
2. 請在表格上填寫項目進度。
3. 如果所有部分均已完成，請點擊“提交”按鈕。
4. 系統將顯示成功頁面，請點擊下載報告按鈕以下載提交的進度中期報告副本。



發展品牌、升級轉型及
拓展內銷市場的專項基金
Dedicated Fund on Branding,
Upgrading and Domestic Sales

1. 點擊"中期報告"按鈕

內地計劃 第(ii)類

20-2018-03-0002-M-N

改動申請

中期報告

最終報告

內地計劃 第(ii)類

21-2018-03-0002-M-N

改動申請

中期報告

最終報告



發展品牌、升級轉型及
拓展內銷市場的專項基金
Dedicated Fund on Branding,
Upgrading and Domestic Sales

主頁 項目 帳戶

EN | 繁 | 簡 | 登出

發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金
(企業支援計劃)
獲批項目年度進度報告

2. 中期報告

重要提示 > I. 項目詳情 > II. 項目執行情況 > III. 聲明 > 提交

3. 分頁瀏覽列

重要提示

1. 獲「發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金(企業支援計劃)」(以下簡稱「企業支援計劃」)資助企業必須按照與「企業支援計劃」秘書處(以下簡稱「秘書處」)簽署的資助協議所規定的日程,向秘書處提交報告及經審核的帳目(如適用),以便秘書處監察和評估「企業支援計劃」下獲批項目的推行情況。
2. 獲資助企業必須嚴格按照資助協議內的有關條款及細則推行項目,當中包括經批准的項目建議書(即申請表格,以下簡稱「項目建議書」),以及秘書處或政府就項目或「企業支援計劃」不時作出的一切指示及要求。任何對項目或資助協議進行的修改、修訂或增加(包括但不限於變更項目的推行時間、項目範圍、項目預算、更換項目統籌人或副項目統籌人),必須事先獲得「企業支援計劃」計劃管理委員會或秘書處的書面批准。
3. 秘書處保留拒絕為獲批項目發放中期/終期撥款的權利,可能導致有關後果的情況包括但不限於以下情況:獲資助企業未能遵守資助協議內訂明的條款及細則;獲資助企業未能或可能不能繼續執行/完成項目;獲資助企業所提交的報告或財務報表不符合資助協議及/或申請指引所列的規定;項目賬戶尚有大量資金仍未動用等。

4. 點擊"下一頁"按鈕

填寫"N/A"。如果沒有足夠的空間填寫資料,請以附加頁提供相關資料。

PDF格式)兩種形式提交秘書處。

下一頁



發展品牌、升級轉型及
 拓展內銷市場的專項基金
 Dedicated Fund on Branding,
 Upgrading and Domestic Sales

經審計的財務報告

項目總開支

6. 上載經審計的財務報告

發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金
 (內地計劃/自由貿易協定(自貿協定)計劃)
 獲批項目年度進度報告

重要提示 > I. 項目詳情 > II. 項目執行情況 > III. 聲明 > 提交

III. 聲明

本人， (授權簽署人姓名) (授權簽署人姓名) (職位) (職位)，謹代表 作出以下聲明：

1. 本公司確認已遵照《發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金(內地計劃/自貿協定計劃*)申請指引》第5.7及5.8段所列的程序及指引採購項目的設備、貨品或服務(如有的話)。
2. 本公司確認已遵照《發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金(內地計劃/自貿協定計劃*)申請指引》第5.10段及附件六所列的程序及指引聘

7. 填寫授權簽署人姓名及職位

項基金(內地計劃/自貿協定計劃*)資助的項目措施，並沒有或將獲政府或有關市場的相關市場推廣基金。)

4. 本公司確認在項目進行期間一直維持《申請指引》第2.1部份所述的符合資格申請資助條件。

確認聲明



發展品牌、升級轉型及
拓展內銷市場的專項基金
Dedicated Fund on Branding,
Upgrading and Domestic Sales

提交申請

- ✔ 重要提示
- ✔ 項目詳情
- ✔ 項目執行情況
- ✔ 聲明

注意: 除最終報告及審計報告外, 企業須準備項目措施相關的證明文件。
企業可選擇經電郵致負責同事, 郵寄或親身送交「BUD專項基金」的執行機構香港生產力促進局。

地址: 九龍塘達之路78號生產力大樓地下 接待處
(如親身提交表格請放於「BUD專項基金報告」收集箱。)

預覽

上一頁

提交 >

8. 點擊“提交”按鈕



已成功提交報告

多謝您完成並提交本報告

下載報告

9. 點擊“下載報告”按鈕以下載已提交的中期報告副本

提交中期報告提示

- 請準備所有項目實施信息以填寫中期報告
- 提交中期報告不需要上傳收據或發票的副本。生產力促進局職員稍後時間會收取這些收據和發票。



發展品牌、升級轉型及
拓展內銷市場的專項基金
Dedicated Fund on Branding,
Upgrading and Domestic Sales

2.8. 提交最終報告

1. 如果獲批准的申請其項目，系統將顯示最終報告按鈕。如果要提交最終報告，請按最終報告按鈕。
2. 請在表格上填寫項目資料。
3. 如果所有部分均已完成，請點擊“提交”按鈕。
4. 系統將顯示成功頁面，請點擊下載報告按鈕以下載提交的進度最終報告副本。

內地計劃 第(ii)類
20-2018-03-0002-M-N

改動申請 中期報告 最終報告

內地計劃 第(ii)類
21-2018-03-0002-M-N

改動申請 中期報告 最終報告

1.. 點擊"最終報告"按鈕



發展品牌、升級轉型及
拓展內銷市場的專項基金
Dedicated Fund on Branding,
Upgrading and Domestic Sales



發展品牌、升級轉型及
拓展內銷市場的專項基金
Dedicated Fund on Branding,
Upgrading and Domestic Sales

主頁 項目 ▾ 帳戶

EN | 繁 | 簡 登出

發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金
(企業支援計劃)
獲批項目最終報告

2. 最終報告

重要提示 > I. 項目詳情 > II. 項目執行情況 > III. 聲明 > 提交

3. 分頁瀏覽列

重要提示

1. 獲「發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金(企業支援計劃)」(以下簡稱「企業支援計劃」)資助企業必須按照與「企業支援計劃」秘書處(以下簡稱「秘書處」)簽署的資助協議所規定的日程,向秘書處提交報告及經審核的帳目(如適用),以便秘書處監察和評估「企業支援計劃」下獲批項目的推行情況。
2. 獲資助企業必須嚴格按照資助協議內的有關條款及細則推行項目,當中包括經批准的项目建議書(即申請表格,以下簡稱「項目建議書」),以及秘書處或政府就項目或「企業支援計劃」不時作出的一切指示及要求。任何對項目或資助協議進行的修改、修訂或增加(包括但不限於變更項目的推行時間、項目範圍、項目預算、更換項目統籌人或副項目統籌人),必須事先獲得「企業支援計劃」計劃管理委員會或秘書處的書面批准。
3. 秘書處保留拒絕為獲批項目發放中期/終期撥款的權利,可能導致有關後果的情況包括但不限於以下情況:獲資助企業未能遵守資助協議內訂明的條款及細則;獲資助企業未能或可能不能繼續執行/完成項目;獲資助企業所提交的報告或財務報表不符合資助協議及/或申請指引所列的規定;項目賬戶尚有大量資金仍未動用等。
4. 本報告的所有部分必須正確填寫。如果資料不適用或不詳,請填寫"N/A"。如果沒有足夠的空間填寫資料,請以附加頁提供相關資料。

4. 點擊"下一頁"按鈕

D格式)兩種形式提交秘書處。

下一頁



發展品牌、升級轉型及
拓展內銷市場的專項基金
Dedicated Fund on Branding,
Upgrading and Domestic Sales

經審計的財務報告

請選擇檔案

項目總開支

6. 上載經審計的財務報告

7. 填寫授權簽署人姓名及職位

III. 聲明

本人, (授權簽署人姓名) (職位), 謹代表 作出以下聲明:

1. 本公司確認已遵照《發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金(內地計劃/自資協定計劃)*申請指引》第5.7及5.8段所列的程序及指引採購項目的設備、貨品或服務(如有的話)。
2. 本公司確認已遵照《發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金(內地計劃/自資協定計劃)*申請指引》第5.10段及附件六所列的程序及指引購

確認聲明

上一頁 下一頁

8. 點擊“提交”按鈕

提交申請

- ✔ 重要提示
- ✔ 項目詳情
- ✔ 項目執行情況
- ✔ 聲明

注意: 除最終報告及審計報告外, 企業須準備項目措施相關的證明文件。
企業可選擇經電郵致負責同事, 郵寄或親身送交「BUD專項基金」的執行機構香港生產力促進局

地址: 九龍禮頓之路78號生產力大樓地下 接待處
(如親身提交表格請放於「BUD專項基金報告」收集箱。)

預覽

上一頁 提交 >



發展品牌、升級轉型及
拓展內銷市場的專項基金
Dedicated Fund on Branding,
Upgrading and Domestic Sales

項目執行概述

實際費用在預算的±20%範圍內。

- 是
- 否 (請提供原因)

9. 上傳經審計的財務報告

經審計的財務報告



請選擇檔案

刪除

項目總開支



發展品牌、升級轉型及
拓展內銷市場的專項基金
Dedicated Fund on Branding,
Upgrading and Domestic Sales

主頁 項目 ▾ 帳戶

EN | 繁 | 簡 登出

發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金 (內地計劃/自由貿易協定(自貿協定)計劃) 獲批項目最終報告

重要提示 > I. 項目詳情 > II. 項目執行情況 > III. 聲明 > 提交

III. 聲明

本人, (授權簽署人姓名) (職位), 謹代表 作出以下聲明:

1. 本公司確認已遵照《發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金(內地計劃/自貿協定計劃*)申請指引》第5.7及5.8段所列的程序及指引採購項目的設備、貨品或服務(如有的話)。
2. 本公司確認已遵照《發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金(內地計劃/自貿協定計劃*)申請指引》第5.10段及附件六所列的程序及指引聘任項目員工(如有的話)。
3. 本公司確認已獲發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金(內地計劃/自貿協定計劃*)資助的項目措施, 並沒有或將獲政府或有關市場的相關部門的其他資助或任何類型的資助(包括但不限於中小企市場推廣基金。)
4. 本公司確認在項目進展中, 一直遵守《申請指引》第2.1部份所述的符合資格申請資助條件。

確認聲明

下一頁

10. 填寫授權簽署人姓名及職位



發展品牌、升級轉型及
拓展內銷市場的專項基金
Dedicated Fund on Branding,
Upgrading and Domestic Sales



已成功提交報告

多謝您完成並提交本報告

下載報告

11. 點擊“下載報告”按鈕以下載已提交的最終報告副本

提交最終報告提示

- 在填寫最終報告表格之前，請準備要上傳的審計報告 (PDF 格式) 副本
- 請準備所有項目實施信息以填寫最終報告
- 提交最終報告不需要上傳收據或發票的副本。生產力促進局職員稍後時間會收取這些收據和發票。